



◆クリエイティブアッシュ社長
野村 宏起氏
1983年生まれ。大学中退後、コ
ラリーマン生活を経て、14年5月に
クリエイティブアッシュ創業。

ただいま
善戦
健闘中

クオリティの高いホームページ と、効果的なSEO対策が人気

「ニーズの無いキーワードで
検索上位にしても意味があり
ません。低価格で効果的なS
EO対策をおこなっています」
起業を決意し大学を中退。
サラリーマン生活をしながら
資金を貯め、28歳のとき仲間
らと福岡で事業を立ち上げた。
「当初は1丁とは無縁でした。
しかし商材を売り込むために、
アウトバウンド型の営業スタ

イルでは限界があった。ウエ
ブでの集客に力を入れるよう
になりました」
その後、インターネットの
広告に可能性を感じ、単身で
札幌に戻ると14年5月にクリ
エイティブアッシュを創業し
た。低価格で効果的なSEO
対策や、クオリティの高いホ
ームページ制作をしている。
クライアントは美容整形外

科、食品メーカー、飲食店、
情報通信企業など多岐にわた
っており、大手からのさまざ
まな受託業務も増えている。
2015年はスタッフを増
員し、デザインやSEOなど
を分業化するなど社内体制を
強化。さらなる業務拡大に意
欲を燃やしている。
「安さはもちろんクオリティ
でも勝負。費用対効果などか
らウェブ戦略の見直しを考え
ている企業は、当社のホーム
ページをご覧ください」